



# Le tourisme dans la Drôme

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



## Le tourisme ...

... est le fait de voyager, ou de parcourir pour son plaisir, un lieu autre que celui où l'on vit habituellement.

→ source de richesses

→ permet de créer de l'activité économique dans les territoires et de permettre une diversification des acteurs grâce à une pluriactivité

L'activité touristique repose sur la capacité d'un territoire à attirer des visiteurs.

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



## LA DRÔME – EN QUELQUES CHIFFRES ...

### Les hébergements :

Une capacité d'accueil totale de 144 000 lits touristiques :

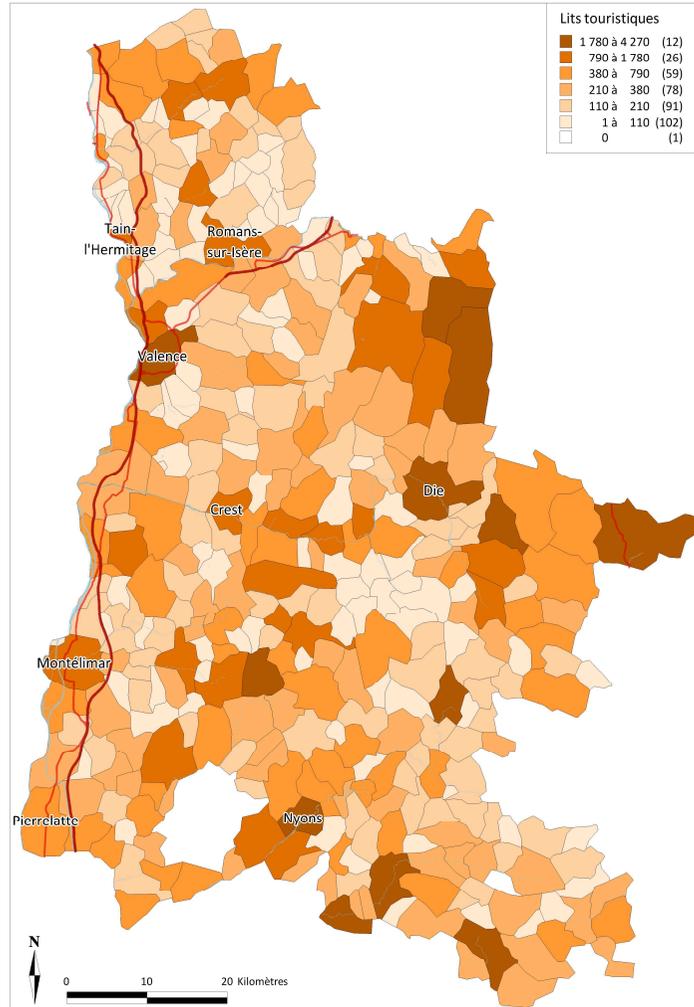
- 54 000 lits touristiques soit 2 200 hébergements marchands
- 90 000 lits touristiques dans + de 18 000 résidences secondaires

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

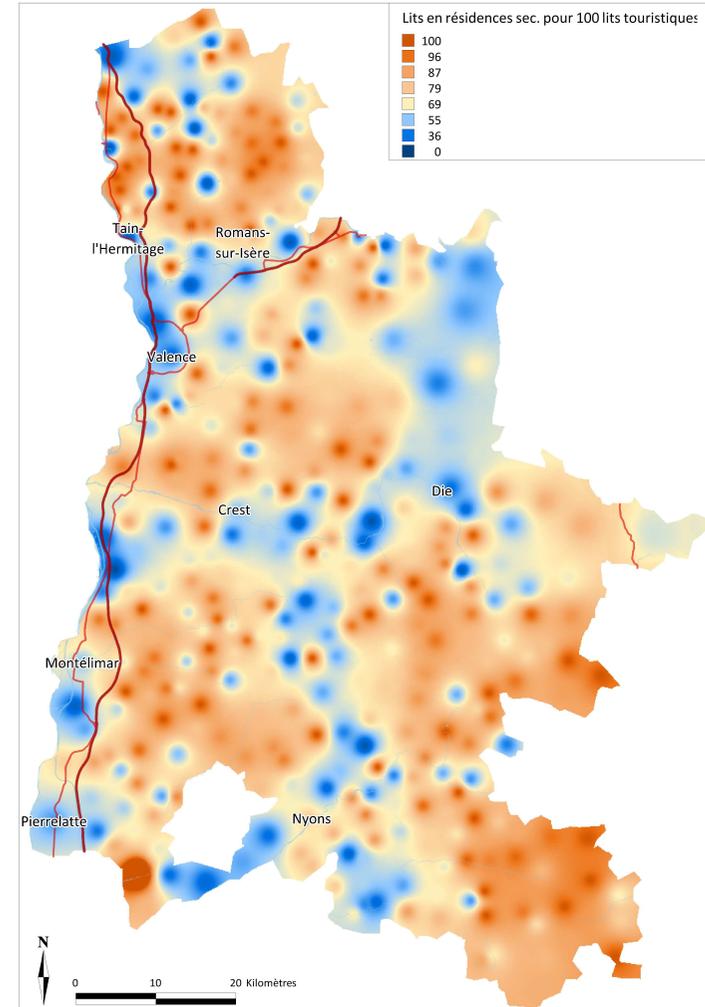
10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



# LA DRÔME – EN QUELQUES CHIFFRES ...



*Capacité d'accueil touristique*



*Poids des résidences secondaires dans l'offre en hébergement touristique*

**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA DRÔME**



# LA DRÔME – EN QUELQUES CHIFFRES ...

## Evolution de l'offre en hébergements marchands (2003-2009)

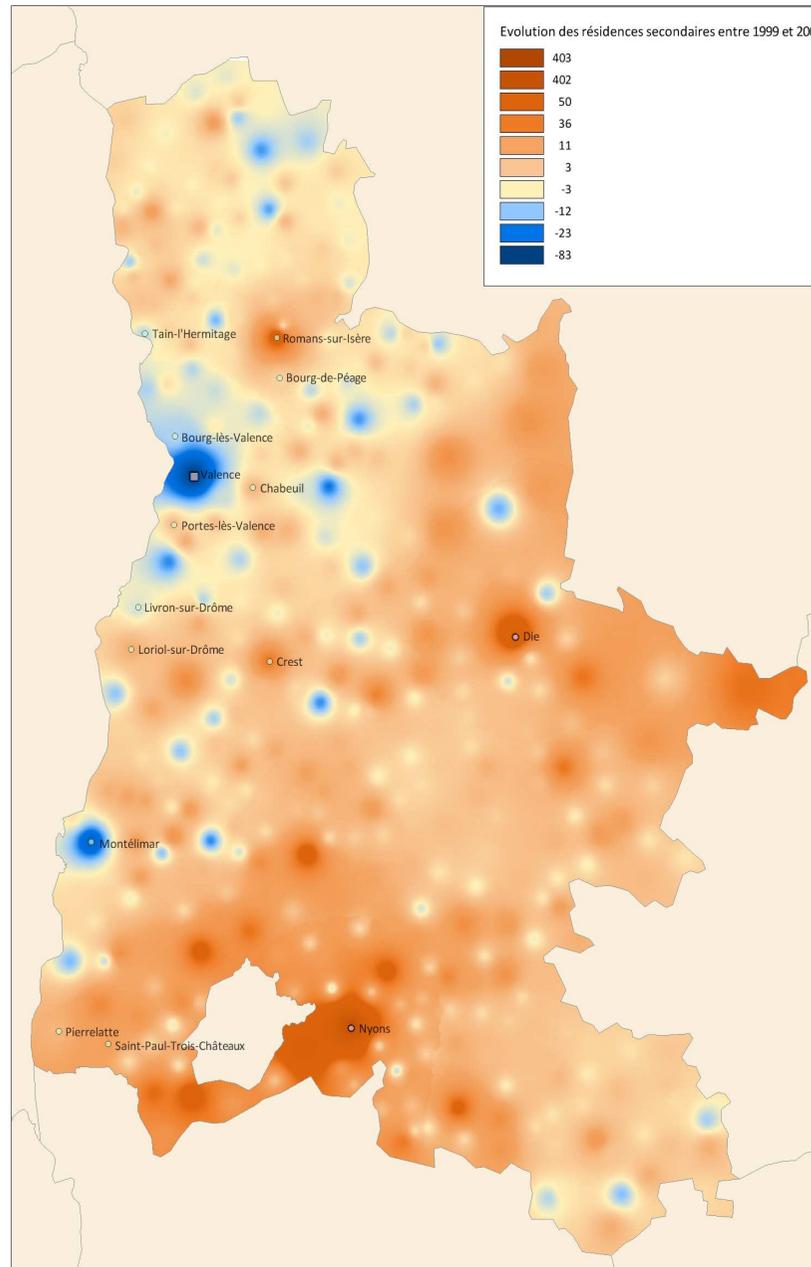
	DRÔME DES COLLINES		ROYANS / VERCORS		VALENCE ET SA RÉGION		VALLÉE DROME / DIOIS		DRÔME PROVENC ALE		DRÔME	
	héb.	lits	héb.	lits	héb.	lits	héb.	lits	héb.	lits	héb.	lits
<b>HÔTELLERIE CLASSÉE</b>	-12%	-9%	-19%	-23%	-8%	-3%	-19%	-22%	-8%	-8%	<b>-11%</b>	<b>-8%</b>
<b>HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR</b>	-4%	3%	20%	17%	33%	102%	2%	7%	8%	7%	<b>5%</b>	<b>9%</b>
<b>HÉBERGEMENTS COLLECTIFS</b>	-57%	-42%	11%	-2%	0%	-2%	0%	-4%	-7%	5%	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>
<b>MEUBLÉS TOURISTIQUES</b>	53%	42%	-9%	-9%	-20%	-21%	-27%	-27%	-8%	-8%	<b>-8%</b>	<b>-9%</b>
<b>CHAMBRES D'HÔTES LABELLISÉES</b>	79%	93%	60%	213%	0%	7%	9%	13%	21%	13%	<b>27%</b>	<b>30%</b>
<b>TOTAL HÉBERGEMENTS MARCHANDS</b>	<b>26%</b>	<b>1%</b>	<b>-2%</b>	<b>4%</b>	<b>-8%</b>	<b>9%</b>	<b>-17%</b>	<b>0%</b>	<b>-4%</b>	<b>2%</b>	<b>-4%</b>	<b>2%</b>

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



**AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME**

## Les résidences secondaires

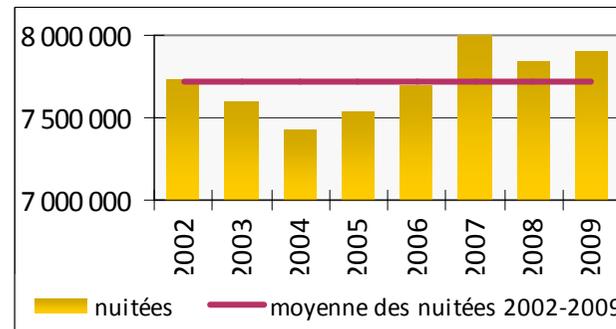




# Un territoire qui attire :

. 8 millions de nuitées touristiques

→ dont 3 millions en hébergements marchands (35% de touristes étrangers)



. 40<sup>ème</sup> rang des départements pour les nuitées touristiques françaises

. 1,7 millions de visiteurs dans les sites touristiques

. 220 000 entrées payantes dans les festivals

. + de 630 000 visiteurs dans les 46 OTSI

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



## Une clientèle originaire de :

- . France à 65 % : Rhône-Alpes – Ile de France – PACA et Alsace
- . L'étranger à 35 % : Pays-Bas – Belgique – Allemagne et Grande-Bretagne

## Un impact économique réel :

- . 6 600 emplois directs
- . + de 200 000 000 € de consommation touristique française

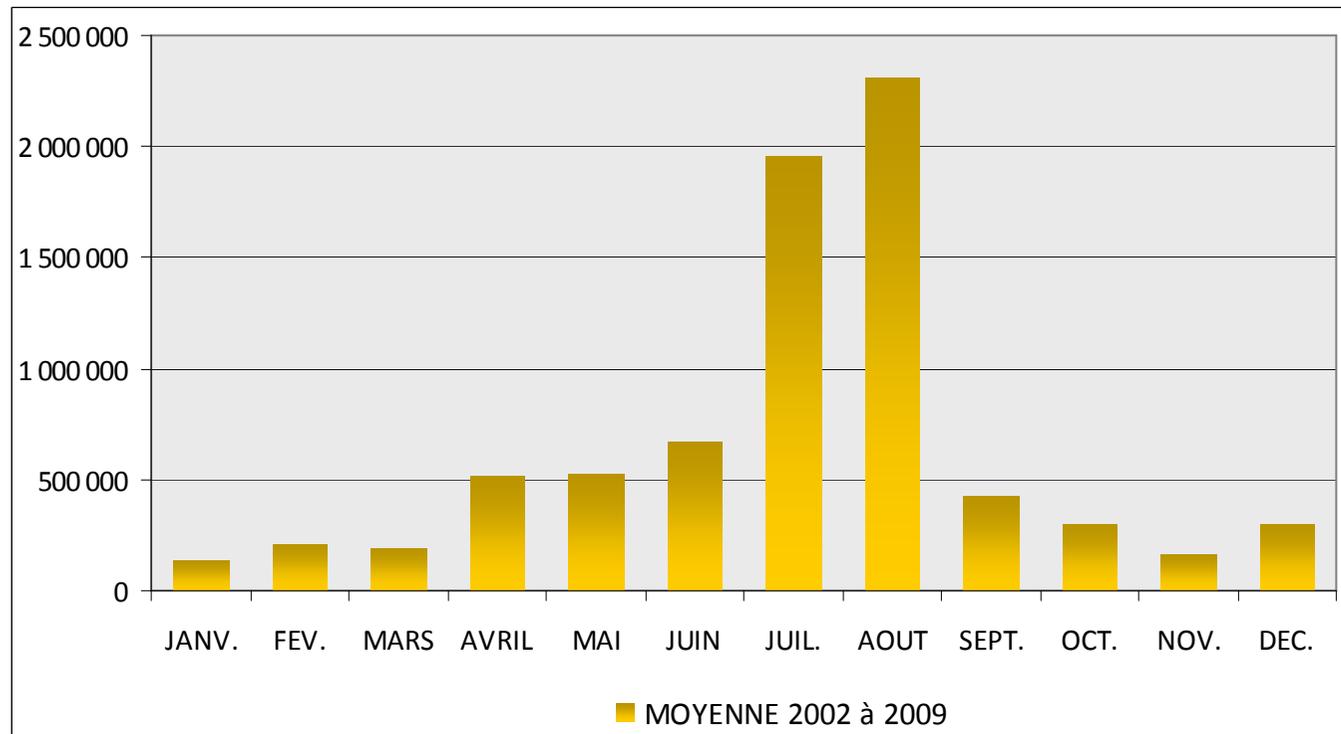
AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



# Évolution des nuitées mensuelles :

Une activité touristique qui reste très concentrée sur les 2 mois d'été que sont juillet et août.

Ces 2 mois comptabilisant plus de la moitié des nuitées annuelles.



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



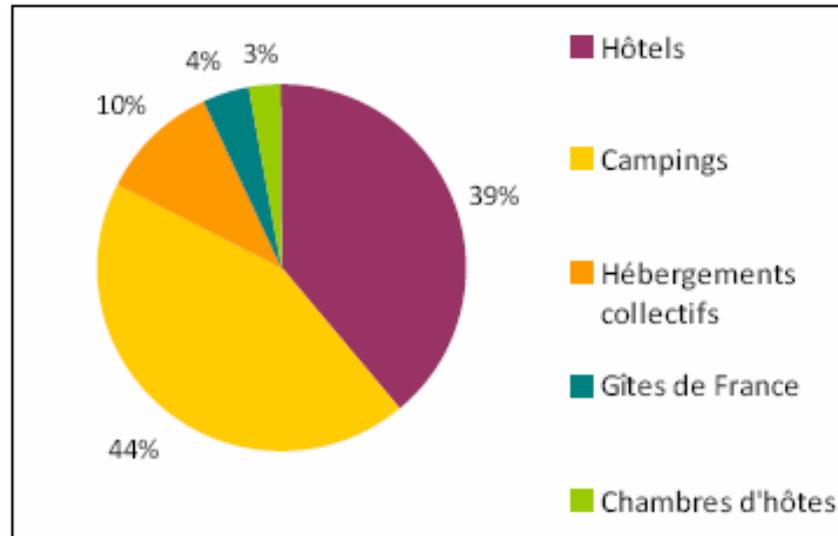
## Quelques faits marquants :

- . une activité concentrée sur 2 mois : 55% des nuitées réalisées en juillet et août
- . 1 nuitée sur 5 réalisée au printemps
- . à la fin du mois de juillet, la moitié des nuitées annuelles ont été réalisées (55%)
- . le maximum en août : 29% des nuitées annuelles
- . le minimum en novembre et janvier (2% chacun)

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



# Part des nuitées dans les principaux hébergements marchands en 2009



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



# Les taux d'occupation dans les principaux hébergements marchands :

- . L'HÔTELLERIE : 51,6%, avec une durée moyenne de séjour de 1,4 jour
- . L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR : 36,1%, avec une durée moyenne de séjour de 5,3 jours
- . LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS : 34%, avec une durée moyenne de séjours de 4,3 jours
- . LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN SERVICE RÉSERVATION : 36,7%, avec une durée moyenne de séjour de 8,7 jours
- . LES CHAMBRES D'HÔTES (mai-septembre) : 46,9%, avec une durée moyenne de séjour de 1,8 jour

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



# LA DRÔME ...

## Un territoire qui attire pour :

- . ses paysages
- . sa gastronomie / ses vins et ses produits locaux
- . sa culture
- . ses sites touristiques
- . son accessibilité (infrastructure / économie)
- . ses activités de pleine nature diverses : randonnée, VTT, cyclotourisme, équitation, escalade, ...
- . ses habitants

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

*« la Drôme ... idéale pour se ressourcer ... »*

10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme





## Et pour la variété de son offre touristique :

Sites touristiques : + de 100 sites touristiques

Festivals : + de 40 festivals

Activités de loisirs : + de 40 prestataires

9 stations de sports d'hiver

1 station thermale



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



## Un département mis en avant au travers de diverses actions menées par l'Agence de Développement Touristique :

- . Editions
- . Salons
- . Relations presse
- . Plateforme de disponibilités (réservation en ligne) / Séjours à thème
- . Web / Web mobile / Web 2.0

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



## La carte touristique

éditée en 200 000 exemplaires

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

## EDITIONS



## Une plaquette image

éditée en 60 000 exemplaires,  
dont 45 000 en français/anglais  
et 5 000 en français/allemand



## SALONS

11 salons dont :

- . 5 à l'étranger et 6 en France
- . 2 professionnels et 9 grand public



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



## RELATIONS PRESSE

En 2009, 108 journalistes accueillis ...

270 articles parus dont :

- . 220 sur des supports nationaux
- . 50 sur des supports étrangers



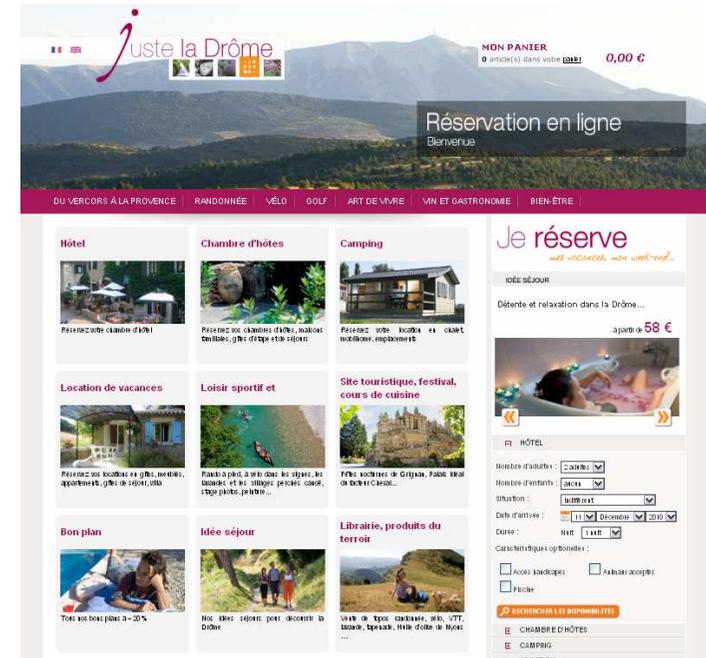
AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



## MISE EN MARCHÉ

- . Un espace de mise en ligne des disponibilités par les professionnels (Open System) :
- alimenté par 460 professionnels



- . Une valorisation d'une offre courts séjours et séjours à thème

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME

10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



# LA DRÔME SUR LE WEB ... Une forte présence

## Un site internet : [ladrometourisme.com](http://ladrometourisme.com)

2 millions de visiteurs / an

. Une valorisation par thématiques :



. Un menu complet permettant de trouver des informations pratiques sur :

- informations la une,
- les évènements à venir,
- les hébergements et activités,
- la possibilité de réserver en ligne,
- les sites touristiques à ne pas manquer,
- ...

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



. Un développement de notre présence sur le web 2.0 au travers de blogs, et sur les plateformes communautaires (Facebook...)

. Une mise en visibilité de la Drôme sur les nouveaux supports de téléphonie mobile:

- Site Internet mobile [ladrometourisme.mobi](http://ladrometourisme.mobi)

- Application **iDrôme** (compatible **iPhone** / **iPad**)



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME



10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme



**L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA DRÔME** assure le suivi et la coordination des opérations et les exécute en liaison avec l'ensemble des partenaires touristiques. Elle est chargée de la formation, du développement des équipements touristiques et contribue à l'élaboration, la promotion des produits touristiques. Elle réalise de nombreux documents d'informations et de promotion, développe les relations avec la presse et met en œuvre des stratégies marketing.

**Une équipe à l'écoute des porteurs de projet et professionnels :**

**Pôle OFFRE : Développement - Accompagnement / Conseil – Observatoire - Structuration de l'Offre & Développement de filières - Base de données SITRA**

**Françoise ALAZARD**

**Adjointe de Direction - Aménagement / Développement**

**[falazard@ladrometourisme.com](mailto:falazard@ladrometourisme.com) - Tél 04 75 82 19 37**

**Léa DAVID**

**Technicienne Observatoire – Réseau des professionnels**

**[ldavid@ladrometourisme.com](mailto:ldavid@ladrometourisme.com) - Tél 04 75 82 19 35**

**AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME**

*10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme*



**MERCI DE VOTRE ATTENTION ...**

**AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA  
DRÔME**

**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA DRÔME  
8 rue Baudin - BP 531 - 26005 VALENCE CEDEX**

*10 décembre 2010 – L'attractivité touristique de la Drôme*