



- Ville: 38 700 habitants , Agglomération: 64 800
- 350 cellules actives en centre ville- 120 locaux vacants, une zone de chalandise de 116 000 habitants
- 466 M€ : chiffre d'affaire du commerce à Montélimar et 13% pour le centre ancien
- 891 000 nuitées (dont 374 000 marchandes), 279 300 touristes et visiteurs
- 20% du parc de logement en centre ancien présumé ou avéré dégradé, 31% de logements vacants

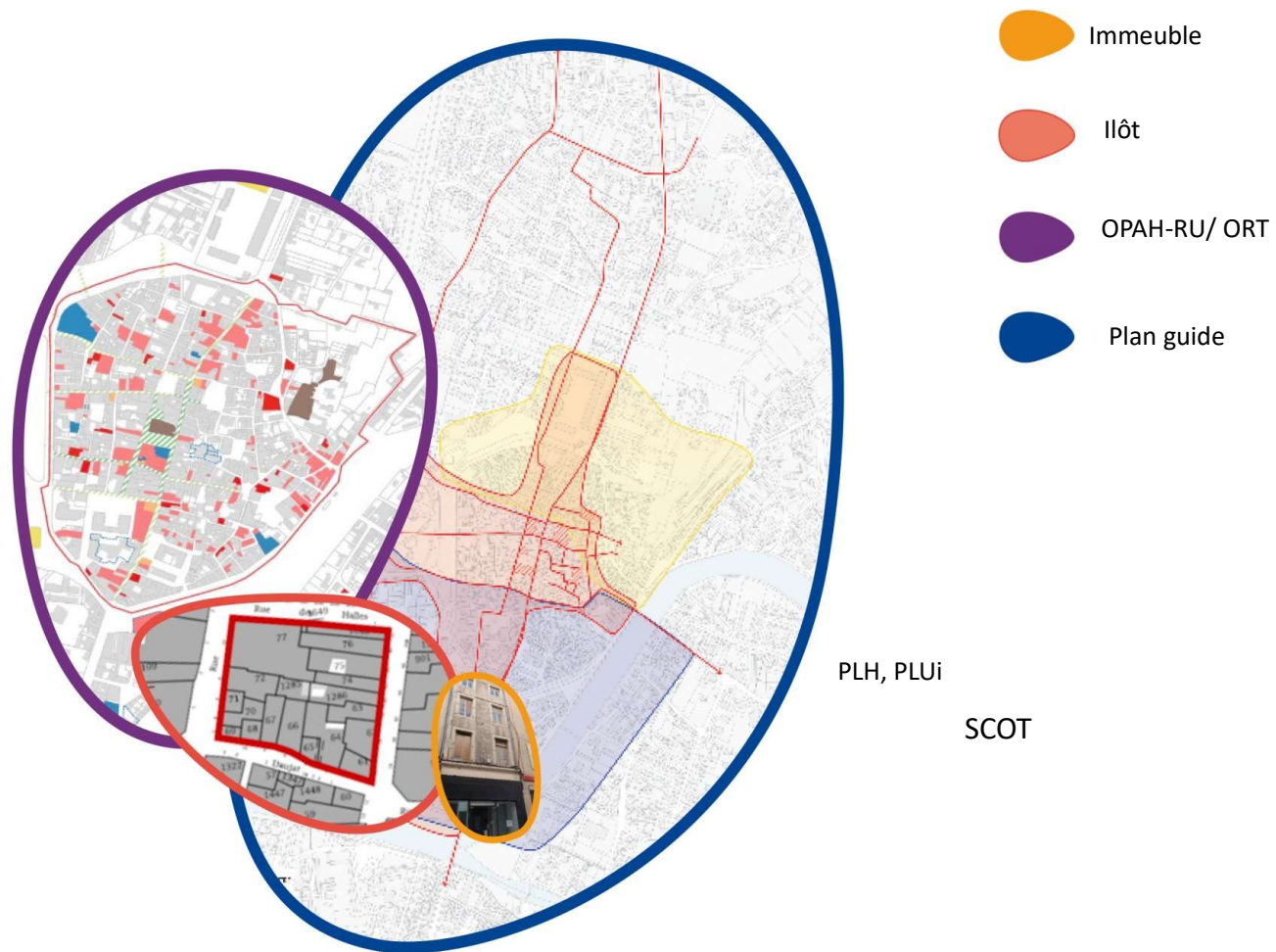


Une interdépendance des problématiques

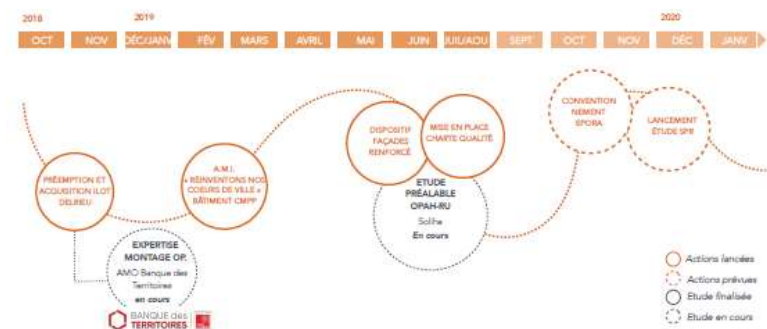
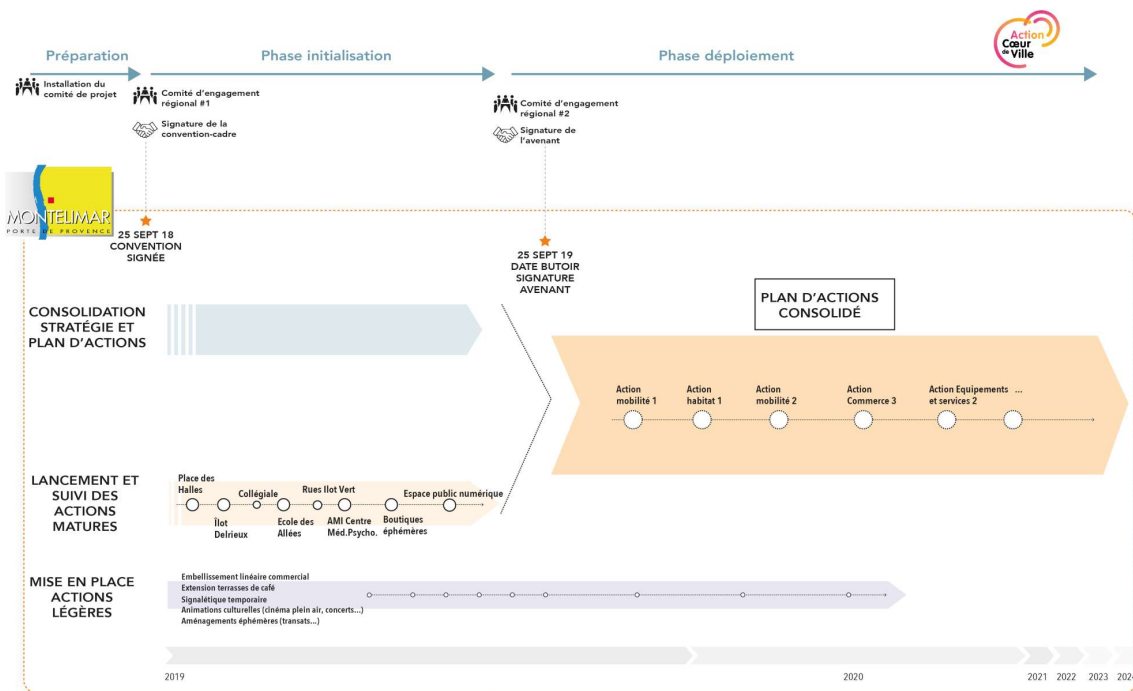


...Et une multiplicité d'intervenants





Allier stratégie lointaine et opérationnalité à court terme...



TESTER LES RÉALISATIONS PAR DES SCÉNARIOS

3 angles d'approche pour rassembler les politiques publiques et en tirer des axes opérationnels rapides

La ville touristique



La ville des jeunes actifs



La ville du sud



> selon l'angle retenu, un ordre de priorité et des actions concrètes différentes :

- **Thématiques prioritaires :** Patrimoine bâti ; Espaces publics ; Animation
- **Secteurs prioritaires :**
 - Axes transversaux et de liaisons des points touristiques
 - Secteur du Château

- **Thématiques prioritaires :** Logement ; Mobilité ; Animation (commerce et événements)
- **Secteurs prioritaires :**
 - Axes transversaux (Interface gare/centre-ville)
 - Placettes
 - Rue Pierre Julien



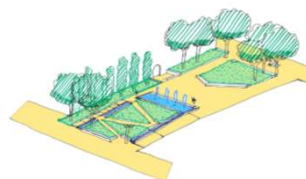
- **Thématiques prioritaires :** Espace public ; Commerces ; Logement
- **Secteurs prioritaires :**
 - Allées et berges
 - Rue Pierre Julien
 - Réseau de placettes



LE CARNET DES ATELIERS PARTAGÉS

ATELIER N°2
ESQUISSE DU PROJET ET PROGRAMMES

12 JUILLET 2019



Annie AG Marguery (modératrice)
OTIS - Les Trésoriers Associés

MONTÉLIMAR École du Fust

25 - Dérive

LES ORIENTATIONS PROGRAMMATIQUES

Programme mixte de logement, services et tiers lieux pour l'accueil d'une population nouvelle

Nos atouts

Contexte urbain : Avec plus de 20 000 habitants, Montélimar est la deuxième ville la plus peuplée de la Drôme après Valence. Située entre Lyon et Marseille, la ville bénéficie d'une situation stratégique depuis plus de 15 ans, mais souffre d'une occupation

commerciale et d'un bâti de qualité rarement dégradés.

« Améliorer » Action Cœur de Ville : Dans le cadre du dispositif « Action Cœur de Ville », la Ville ambitionne de renforcer l'habitat, les espaces publics, les équipements collectifs et d'accompagner et développer l'offre de services.

Notre site « Réinventons »

Situé sur l'un des axes majeurs, bordant le cœur de ville, le bâtiment du Fust doit accueillir du logement et de la voirie dans le cadre d'un projet mixte de logement et de services. La proposition de programmation de qualification d'un quartier particulièrement dégradé aujourd'hui et qui pourrait devenir un des principaux points d'entrée et de sortie de la ville (gare routière et autobus).

Il s'agit d'un site d'une ancienne école primaire construite jusqu'en 2008 par le centre médico-psychopédagogique. Il se compose d'un bâtiment principal (1914) au toit avec une cour intérieure (partiellement accessible depuis les deux entrées). Le bâtiment principal est en partie construit en pierre meulière, le 2^e étage est en béton. Plusieurs bâtiments ont été construits : salle de sport, bureaux, bibliothèque...

Occupation actuelle : Vacant depuis 2010



Localisation
Cœur de ville
Quartier du Fust
30000 Montélimar



Nombre d'habitants
20 000



Référence cadastrale
N° 101



Caractéristiques du site
Surface totale
Carré, rectangle, triangle, trapèze, etc.



Superficie
Surface totale : 10 000 m²
Surface de plancher : 10 000 m²



Autres données
Agglomération : Montélimar Agglomération
Mairie : Agglomération



Caractéristiques du quartier
Population : 20 000
Densité : 10 000/m²
Type de quartier : mixte, résidentiel, commercial, etc.



Un partenariat public privé pour la redynamisation commerciale : la SCIC « Hello Montélo »

1. Une vitrine numérique

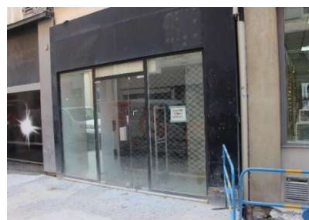


2. Une place de marché, de produits et de services



HELLOMONTÉLO.com

3. Un lieu dédié en centre ville



La force de cette organisation réside dans :

- > **L'ouverture à tous les secteurs d'activités** qui contribuent à l'attractivité de la ville (artisans, créateurs, professionnels du services, associations culturelles,...).
- > **La coopération et la mutualisation des moyens entre le centre-ville et la périphérie**
- > **L'implication des bénéficiaires** dans la construction des projets et des outils ajustés au plus près de leurs besoins
- > **Une vision partagée, tournée vers l'avenir**, des envies communes, sources d'innovation et de créativité en réponse à l'évolution des modes de vie...

